

110年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表（110年9月份）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
交通部臺灣鐵路 管理局	平交道安全宣導	手機APP (iOS- APP或Android- APP) 聯播網廣 告	110.9.23 至 110.9.29 (4,592,325)	營運安全處	交通部 (臺鐵62101)	110598-9810-01 (其他應收款- 補助款)	144,000	美極廣告有限公 司	降低平交道事故 案件	手機APP (iOS- APP或Android- APP)	
交通部臺灣鐵路 管理局	平交道安全宣導	YouTube可略過 的影片廣告	110.8.26 至 110.9.26 (856,230次)	營運安全處	交通部 (臺鐵62102)	110598-9810-02 (其他應收款- 補助款)	253,600	美極廣告有限公 司	降低平交道事故 案件	YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。