

- (C) 1. 下列有關「效能 (effectiveness)」的敘述，何者正確？
(A)效能是指把事情做對 (doing things right)
(B)以少的資源投入，得到大的產出
(C)達成組織所要的目標
(D)儘量減少資源的使用量
- (B) 2. 一般而言，行銷通路的決策之一就是決定銷售點的密度，也就是在一固定大小區域內，設立其零售點的數量。請問在臺灣，統一便利商店的銷售點密度應該是達到下列那一種配銷程度？
(A)獨家配銷 (B)密集配銷 (C)選擇性配銷 (D)多樣性配銷
- (A) 3. 當選擇工廠的廠址時，會考慮到當地居民對於工廠的正面或負面態度，以及對於當地人民生活的影响，這是屬於下列那一種因素？
(A)社區因素 (B)基礎建設因素 (C)運輸因素 (D)教育因素
- (D) 4. 一家公司的領導人從技術人員出身，對於該公司所處行業所需要的技術、特長及才能都有相當的聲望與地位，讓公司員工都相當信服他的領導。此種領導權力基礎為：
(A)獎賞權力 (B)參考權力 (C)法定權力 (D)專家權力
- (A) 5. 公司透過金融機構發行憑證，使公司借入款項而獲得現金，並且承諾於固定時間支付利息並於到期日償還本金的一種憑證，這種憑證稱為什麼？
(A)公司債 (B)連環債 (C)長期債 (D)資本債
- (B) 6. 某運輸公司要求所有第一線員工必須完全依照標準作業程序，並以此衡量員工績效。該公司對第一線員工採取何種控制模式？
(A)產出控制 (B)行為控制 (C)投入控制 (D)文化控制
- (A) 7. 企業應該善盡社會責任，而善盡責任的對象應該是：
(A)所有利害關係人 (B)員工與顧客 (C)社會大眾 (D)弱勢團體
- (B) 8. 政府推動新南向政策時，幫助企業蒐集有關東南亞國家之宗教信仰、風俗習慣、價值觀體系等資訊，是屬於那一類的經營環境分析？
(A)人口統計環境 (B)社會文化環境 (C)經濟商業環境 (D)政治法律環境
- (C) 9. 某臺商赴越南投資前，發現該國家 30 歲以下年輕人占總人口比重遠高於臺灣，請問這是屬於那一種環境分析？
(A)科技環境 (B)經濟環境 (C)社會環境 (D)法律環境
- (D) 10. 在行銷中，如果商家以商品的成本，再加上一定額度的管銷費用與利潤，以作為商品的訂價，這種訂價方式稱為：
(A)競爭訂價法 (B)折扣訂價法 (C)知覺價值訂價法 (D)成本加成訂價法
- (B) 11. 商品市場上，有些洗髮精以「去頭皮屑」為訴求，讓消費者清楚地了解到產品的特性，讓人們在選擇洗髮精時，能有清楚的認知與記憶，這種是屬於行銷中的那一階段作法？
(A)銷售促進 (B)產品定位 (C)通路選擇 (D)公關策略
- (C) 12. 某航空公司所有的航班都強調尊榮高貴的服務，訂價也明顯高於同業，該公司的競爭策略是屬於下列那一種？
(A)多角化策略 (B)差異化策略 (C)集中策略 (D)高成本策略
- (A) 13. 下列何者不是影響產業競爭程度的因素之一？
(A)天然資源的多寡 (B)新進入者的威脅 (C)供應商議價能力 (D)購買者議價能力

- (C) 14. 某運輸公司在制定下年度單位目標時，下列那種不是良好的目標制定？
(A)載客量成長 5%，營業收入成長 7%
(B)只要營業收入達到 7%的成長，就發放績效獎金
(C)提高旅客滿意度，減少客訴抱怨
(D)準點率提高 10%
- (A) 15. 臺灣邁向高齡化的社會，對於運輸安全便利的輔助設施需求提高，如果運輸業者能夠運用相關企業資源 滿足高齡人口的需求，可以提高公司長期營運利益。請問以上的敘述是結合 SWOT 分析中的那些部分？
(A)SO (B)WT (C)SW (D)WO
- (C) 16. 在一般的生產規劃中，依時間長短可以分為三個層次。當依據對產品終需求來規劃工廠的大產出水 準，作為建廠與購置機械設備的規劃基礎，包含建廠時間與廠房建置完成後開始運作，並且考量到投資 回收為止，這樣的考量是屬於何種層次的生產規劃？
(A)短期生產日程計畫
(B)中期集體規劃
(C)長期產能規劃
(D)中長期產能規劃
- (A) 17. 請問下列何者並非是存貨管理的工作之一？
(A)市場區隔與定位
(B)倉儲管理
(C)物料編號
(D)建立經濟訂購量模型 (economic ordering quantity model)
- (D) 18. 「倉儲管理」是作為倉庫庫存與精準供應生產進料的關鍵過程，請問下列那一選項並非屬於倉儲管理的 工作項目？
(A)進貨驗收 (B)清點 (C)存貨盤點 (D)銷售促進
- (B) 19. 美國 3M 公司非常重視員工的創意，並將可能商業化的創意付諸實現，這說明 3M 公司非常重視：
(A)外部創業 (B)內部創業 (C)網路創業 (D)微型創業
- (B) 20. 某家客運公司領導者常以自己本身的意志與經驗指揮管理決策，公司成員幾乎不曾參與決策過程，此種 領導風格是屬於下列何種？
(A)自由放任領導 (B)專制領導 (C)參與領導 (D)家長式領導
- (B) 21. 某運輸公司從各部門調派人員成立一個團隊，在一年內要完成開發一條新的旅運路線，以全新的服務型 態滿足頂級商務旅客的需要。此團隊的性質為：
(A)創業管理團隊 (B)專案管理團隊 (C)市場管理團隊 (D)聯盟管理團隊
- (B) 22. 在員工訓練的各種方法中，若是讓員工暫時離開工作崗位接受訓練，這種訓練方式稱為：
(A)職前訓練 (B)職外訓練 (C)新進訓練 (D)全方位訓練
- (B) 23. 新進員工訓練主要針對新進者，導引其了解組織與工作概況，以求其能迅速融入公司工作，請問下列何 者並非是新進人員訓練的項目？
(A)基本薪資與福利
(B)董事會的運作模式
(C)公司的文化與價值觀
(D)對於公司的簡介與發展沿革

- (C) 24. 在工作分析當中，應該列出工作識別、工作摘要、職責，職權、績效標準、工作條件等項目。
下列何者 並非是屬於「績效標準」內的項目？
(A)設定員工的研發目標
(B)設定員工的每月產出
(C)辦公環境與地點
(D)設定員工營收成長
- (D) 25. 某公司領導者與部屬之間的交換關係類似一種契約，只要部屬完成領導者所交付的任務，領導者就會提 供報酬獎賞與升遷機會，這種領導風格是屬於：
(A)魅力型領導 (B)願景型領導 (C)轉型領導 (D)交易型領導
- (B) 26. 某公司對於成員的控制與管理，集中於承諾、社會化與忠誠度，較不重視正式規章或標準作業程序，此種組織文化是屬於下列那一個類型？
(A)官僚文化 (B)派閥文化 (C)市場文化 (D)創業文化
- (A) 27. 在財務管理理論中，將流動資產減去存貨後，再除以流動負債所得出的比率為：
(A)速動比率 (B)流動比率 (C)存貨週轉率 (D)總資產週轉率
- (B) 28. 財務比率分析中的「總資產週轉率」，是指下列何者？
(A)銷貨金額除以固定資產
(B)銷貨金額除以總資產
(C)銷貨成本除以固定資產
(D)流動資產除以固定資產
- (D) 29. 財務比率分析中的「總資產報酬率」，是指下列何者？
(A)稅後淨利除以固定資產
(B)稅後淨利除以銷貨
(C)稅後淨利除以普通股權益
(D)稅後淨利除以資產
- (B) 30. 如果某一相同事業別中的甲公司與乙公司規模相當，僱用員工人數也相當，但是甲公司的產出明顯高於 乙公司甚多，則甲公司之那一項指標顯然高於乙公司？
(A)生產品質 (B)生產力 (C)固定成本 (D)變動成本
- (A) 31. 公司經營效能常會以「存貨週轉率」來衡量，該指標如何計算？
(A)銷貨成本除以平均存貨
(B)銷貨成本除以總資產
(C)銷貨成本除以銷貨折讓
(D)銷貨成本除以總負債
- (C) 32. 學校在學生畢業之後持續追蹤就業狀況與成就，就管理控制的角度來看，如果學生的就業表現是學校教 育的成果，則持續追蹤學生就業後之表現，為下列何種管理控制模式？
(A)過程控制 (B)投入控制 (C)產出控制 (D)社會控制
- (D) 33. 顧客關係管理是企業經營中重要的一環，也與多種領域有關，例如行銷管理、資訊管理等，請問下列何 者對於顧客關係管理的描述是錯誤的？
(A)企業應該與顧客維持長期的關係
(B)應該儲存所有顧客的基本資料與互動資料
(C)建立以客為尊觀念，維繫顧客忠誠度
(D)只要著重將單一次的交易利益極大化

- (A) 34. 在電子商務的經營活動中，如果採用下列的方式：企業架設一個網站，公布企業產品的型錄，以供客戶參考，甚至於進一步引進線上付款以及直接銷售給客戶，企業也提供下載產品說明、提供產品維修資訊等方面資料，上述電子商務的方式，應該屬於下列那一種模式類型？
(A)B2C (business to consumer)
(B)C2B (consumer to business)
(C)B2B (business to business)
(D)C2C (consumer to consumer)
- (D) 35. 下列那一個不是影響員工離職意願的主要原因？
(A)工作滿意度 (B)組織承諾 (C)組織的公平性 (D)在職消費
- (A) 36. 「性別工作平等法」之定義中，受僱者於執行職務時，任何人以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現者，為：
(A)敵意工作環境性騷擾 (B)交換式性騷擾 (C)輕微不罰之性騷擾 (D)妨害自由式性騷擾
- (B) 37. 某公司建立一套制度讓員工有機會在不同部門轉換工作增加歷練，這套制度稱為：
(A)工作豐富 (B)工作輪調 (C)工作擴大 (D)工作簡化
- (B) 38. 哈佛大學教授麥可波特 (Michael E. Porter) 指出，企業以價格作為競爭的主要手段，重點在追求生產上的規模經濟，對成本嚴格控制，這種策略稱為：
(A)差異化策略 (B)全面成本領導策略 (C)集中化策略 (D)全球化策略
- (A) 39. 組織變革要經歷的三個階段，其順序為何？
(A)解凍、改變、再結凍
(B)先結凍、解凍、改變
(C)改變、解凍、再結凍
(D)結凍、改變、解凍
- (A) 40. 擬訂企業策略，在企業的經營中扮演著非常重要的角色，而哈佛大學教授麥可波特 (Michael E. Porter) 就提出了五力分析的架構，作為進行產業分析的觀念，請問下列那一選項中含有並非「五力」來源的主要對象？
(A)供應者、購買者、主導者
(B)競爭者、潛在進入者、替代者
(C)替代者、購買者、供應者
(D)競爭者、供應者、潛在進入者
- (D) 41. 美國哈佛大學教授麥可波特 (Michael E. Porter)，曾經提出企業可以運用的三個一般化競爭策略，請問是下列那三者？
(A)精緻化、差異化、全面成本領導
(B)差異化、擴大化、精緻化
(C)全球化、全面成本領導、擴大化
(D)差異化、全面成本領導、集中化
- (B) 42. McGregor 提出的 Y 理論，基本上是認為：
(A)人的本質是負面觀點，亦即不喜歡工作，沒有企圖心
(B)人的本質是正面觀點，亦即喜歡工作，並且自動自發
(C)人的本質是負面觀點，雖然不喜歡工作，但是還是會自動自發
(D)人的本質是中性觀點，有時喜歡工作，有時討厭工作，視情況而定

- (A) 43. 若某條件存在時不會導致員工不滿足，但也不會是被激勵的主要因素，例如工作環境，則該條件是屬於？
(A)保健因子 (hygiene factors)
(B)激勵因子 (motivators)
(C)成就因子 (achievement factors)
(D)雙重因子 (dual factors)
- (B) 44. 根據馬斯洛 (Maslow) 的需要層級理論，員工希望被同事接納成為公司的一份子，渴望友情與同事情誼，這是那一個層級的需要？
(A)自我實現需要 (B)歸屬感需要 (C)尊重需要 (D)安全需要
- (A) 45. 企業運作過程中，經由時間的累積，學習處理外在問題以及內部整合時，漸漸建立起一套共享的基本假設，並且可以傳授給新進的成員，成為企業內部成員所共享的價值觀與行為模式，並且影響員工的行為。上述概念可以稱為：
(A)企業文化 (B)企業功能 (C)企業標竿 (D)企業策略
- (C) 46. 員工會因為自己投入比其他人還要多，卻得到比較少的回報，而感到不滿意甚至想要離職。此種觀點是 何種理論的應用？
(A)期望理論 (B)自由理論 (C)公平理論 (D)增強理論
- (B) 47. 如果全球消費者的偏好趨於一致，使得產品標準化程度提高，此趨勢為：
(A)生產全球化 (B)市場全球化 (C)貿易全球化 (D)技術全球化
- (D) 48. 下列那一個國家不是東南亞國協 (ASEAN) 的成員國？
(A)汶萊 (B)柬埔寨 (C)緬甸 (D)孟加拉
- (C) 49. 知識管理中所謂的內隱知識，是指下列那一種？
(A)公司內部的操作手冊
(B)公司內部的規章
(C)員工多年服務客戶的經驗
(D)公司新進員工訓練手冊
- (B) 50. 2017 年麥當勞出售臺灣子公司的全數股權，改由本土經營團隊接手，但仍須遵照麥當勞總部的要求標準來經營。這意味著麥當勞在臺灣的全球市場進入策略變更為：
(A)合資 (B)特許加盟 (C)直接投資 (D)契約製造
- (C) 51. 關於環境與結構的關係，下列敘述何者錯誤？
(A)穩定的環境下，機械式的組織結構往往較具效能
(B)變動的環境比較適合有機式的組織結構
(C)策略會受結構影響，因此「策略追隨結構」
(D)組織規模擴張到一定程度後，組織規模對於結構的影響會逐漸減小
- (C) 52. 財務分析中的「速動比率」主要是用來衡量企業的：
(A)獲利性 (B)財務槓桿的運用 (C)清償能力的高低 (D)營業績效的好壞
- (D) 53. 團隊的發展會經歷過幾個階段，下列何種順序正確？
(A)成形階段、衝擊階段、運作階段、規範階段、解散階段
(B)成形階段、運作階段、衝擊階段、規範階段、解散階段
(C)成形階段、規範階段、衝擊階段、運作階段、解散階段
(D)成形階段、衝擊階段、規範階段、運作階段、解散階段

- (C) 54. 某家廠商的固定成本是 20,000 元，每件產品的售價是 80 元，變動成本為 30 元。廠商的損益平衡點為多少件？
(A) 300 件 (B) 350 件 (C) 400 件 (D) 450 件
- (A) 55. 下列何者不屬於總體策略？
(A)差異化策略 (B)整合策略 (C)多角化策略 (D)策略聯盟
- (C) 56. 「當某項資產的投資風險愈高，我們愈需要從這項資產獲得較高的投資報酬率，以彌補我們對於高風險的承擔。」這項原則稱為：
(A)投資溢酬 (B)報酬溢酬 (C)風險溢酬 (D)資產溢酬
- (C) 57. 在明茲伯格 (Henry Mintzberg) 的管理角色中，監控者是屬於下列那種角色分類？
(A)人際角色 (B)控制角色 (C)資訊角色 (D)決策角色
- (B) 58. 關於控制幅度 (Span of Control) 的說法，下列何者錯誤？
(A)員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大
(B)員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大
(C)員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大
(D)工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大
- (B) 59. 產品普及日趨標準化，成本低產量大，銷售增長速度緩慢，是產品生命週期的那一個階段？
(A)導入期 (B)成熟期 (C)成長期 (D)衰退期
- (C) 60. 在雙因子理論中，下列何者是激勵因子？
(A)同事間良好的情誼
(B)公司的伙食很可口
(C)主管對於工作績效的要求
(D)公司貫徹一例一休的規定
- (D) 61. 在增強理論中，當部屬自覺在工作上表現不錯而主動向主管邀功時，但主管因忙碌而忽略了部屬的期望，這可能會產生：
(A)正向增強 (positive reinforcement)
(B)負向增強 (negative reinforcement)
(C)處罰 (punishment)
(D)消弱 (extinction)
- (D) 62. 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？
(A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇
- (A) 63. 米雪喜歡她的工作也努力工作。不過，近她的努力狀況有所改變，因為米雪發現一名新員工的經驗不如她，但薪資卻和她相同。下列那種動機理論適合用來描述米雪？
(A)公平理論 (B)增強理論 (C)雙因子理論 (D)目標設定理論
- (C) 64. Gucci 和 Louis Vuitton 定位為全球奢侈品牌，吸引時尚意識的客戶，這是什麼類型的市場區隔？
(A)地理 (B)人口統計 (C)心理 (D)性別
- (B) 65. 小明希望激勵員工，下列何者可能是小明在員工動機 Y 理論下所使用的方法？
(A)安排面對面會議，直接對員工說明他們的缺失之處
(B)對員工授予更大的權力，以激發員工的積極性
(C)啟動更嚴格的規則和工作政策制度，以提高團隊的生產力
(D)假設員工是不喜歡工作的，對員工強制責罰

- (D) 66. 安安新聘用一名母校畢業生，認為他將會是優秀員工，但是這位新員工表現不佳。安安決定投入更多時間和金錢培訓他，狀況並未改善。接下來，安安分配了一名成功的主管直接指導這位年輕員工，問題卻 依然存在。安安的作為可稱為下列何者？
(A)風險傾向 (B)感知 (C)直覺 (D)承諾升級
- (B) 67. 差異行銷下，將常採用 STP 的方式來進行，其中的 P 是指：
(A) Place (B) Positioning (C) Product (D) Plan
- (D) 68. 時間與動作研究是那位學者首開先河？
(A)費堯 (Henri Fayol)
(B)賽蒙 (Herbert Simon)
(C)巴納德 (Chester Barnard)
(D)吉爾布里斯 (Frank Gilbreth)
- (B) 69. 下列何者不屬於代理成本的一種？
(A)給予董監事的酬勞分紅
(B)產品的生產成本
(C)公司董事長貪污所造成的公司虧損
(D)公司的委外特別查帳費用
- (A) 70. 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？
(A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本
(B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突
(C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點
(D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費
- (D) 71. 下列何者不是良好目標的必要條件？
(A)明確性 (B)書面化 (C)時間特定性 (D)具有彈性
- (B) 72. 流動資產減去流動負債，稱為：
(A)淨變現力 (B)營運資金 (C)淨利 (D)淨現值
- (D) 73. 員工覺得自己受到關懷且覺得自己是被觀察對象，就會更賣力工作，有可能的解釋是：
(A)管理科學 (B)威權主義 (C)科層體系 (D)霍桑效應
- (B) 74. 在電子商務模式中，可以採取線上攬客而在線下服務的方式，也是一種虛實結合的方式。這是屬於下列何者？
(A) P2P (B) O2O (C) B2B (D) C2C
- (B) 75. 下列何者並非賽蒙 (Herbert Simon) 所提出行政模式的主要論點？
(A)管理者所擁有的資訊是不完整且不完美的
(B)管理者所面對的環境是高度變動的
(C)決策是在有限理性下達成的
(D)決策是追求滿意解，而不是追求佳解
- (A) 76. 對於目標管理的敘述，下列何者錯誤？
(A)目標是由下往上逐層累計來訂定
(B)目標被視為是一種自我激勵的手段，而非僅是控制手段
(C)目標管理不僅是一種制度，也隱含著一種哲學觀念
(D)目標管理的績效回饋是透過定期的正式檢討會議來完成

- (B) 77. 下列何者並非「全面品管」的主要特性？
(A)品質是策略性問題
(B)品質是專家評定的
(C)品質是追求零缺點
(D)品質是達成或超過顧客的預期要求
- (D) 78. 當公司的主管要求部屬偷排污水，但部屬又覺得這是一種不正當的行為。因此，這是一種：(A) 角色間衝突 (B) 角色內衝突 (C) 來源衝突 (D) 個人與角色衝突
- (B) 79. 下列那項不屬於作業預算的一部分？
(A)銷售收入預算 (B)現金流動預算 (C)費用預算 (D)利潤預算
- (B) 80. 負債比率是總負債除以下列何者？
(A)總資產 (B)業主權益 (C)稅前淨利 (D)總收入
- (C) 81. 黃特助一直在監督 CC 公司的產品銷售情況，注意到過去 6 個月手術用品銷售下降，她正考慮如何扭轉此一趨勢。這是管理過程那個功能的例子？
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)執行
- (B) 82. 「部門化」是將工作集合成合乎邏輯單位。若將商店劃分為男士部和女士部，稱為：
(A)產品式部門化 (B)顧客式部門化 (C)功能式部門化 (D)地區式部門化
- (C) 83. 增加垂直方向的工作內容，在工作中賦予員工更多的責任、自主權和控制權，稱為：
(A)工作擴大化 (B)工作特性模式 (C)工作豐富化 (D)工作輪調
- (A) 84. 卡卡巧克力商承諾保證道德採購，公司會儘量增加關注那個面向？
(A)進口可可豆區域的勞工工作環境
(B)行銷部門的規模
(C)生產甜點的脂肪含量
(D)巧克力製作的流程
- (A) 85. 當衝突雙方彼此勢均力敵、相持不下或是急於對某些議題取得一個暫時的解決方案，下列何種方式較佳？
(A)妥協 (B)競爭 (C)迴避 (D)遷就
- (B) 86. 「做對的事」(Doing the Right Things)，是指下列何者？
(A)效率 (B)效能 (C)利潤 (D)減少資源浪費
- (A) 87. 下列何種計劃工具，主要是針對特別需要關注與監督的工作項目，以網路圖規劃整個計畫？
(A)計畫評核術 (Program Evaluation and Review Technique, PERT)
(B)要徑法 (Critical Path Method, CPM)
(C)甘特圖 (Gantt Chart)
(D)主生產計劃 (Master Production Schedule, MPS)
- (C) 88. 1979 年麥可波特提出的五力分析中，來自替代品的威脅力量可由下列何種指標判定？
(A)現有競爭者的數目 (B)退出障礙 (C)消費者對產品的偏好傾向 (D)學習曲線
- (A) 89. 一個公司領導人經常使用「此一時也，彼一時也」來解釋他的決定，有可能是依循那種領導模式？
(A)情境領導 (B)特質領導 (C)交易領導 (D)轉型領導
- (B) 90. WW 公司決定推出系列有機種植穀物和蔬菜製成的餅乾，以符合現代人健康的需求。該公司對應的外在環境趨勢是：
(A)技術環境 (B)社會文化環境 (C)政治法律環境 (D)經濟環境

- (B) 91. 假設美國要求銷售的產品至少有 51%在美國製造，這種政策與下列何者有關？
(A)企業經營法 (B)地方自製率法 (C)反傾銷法 (D)策略聯盟
- (B) 92. 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，有可能為 SWOT 分析的那個面向？ (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
- (A) 93. 在費德勒 (Fred E. Fiedler) 權變模式 (Contingency Model) 中，下列何者不是他所使用的情境構面？
(A)環境變動性 (B)領導者與部屬的關係 (C)任務的結構 (D)職位權力
- (A) 94. 指揮鏈不包括下列那個原則？
(A)員工權利 (B)崗位劃分 (C)階梯原則 (D)統一指揮
- (D) 95. 個人在與群體共同工作時，比獨立作業時付出較少的努力，稱為：
(A)群體迷思 (B)角色模糊 (C)角色衝突 (D)社會惰化
- (D) 96. 購買力平價理論 (Theory of Purchasing Power Parity, PPP) 是指同一種貨幣在不同國家具有相同購買力。下列何者不適合被使用為 PPP 概念的經濟指數？
(A)大麥克指數 (B)星巴克中杯拿鐵指數 (C) UNIQLO 發熱衣價格指數 (D) MSCI 全球指數
- (D) 97. 「當核薪的原則純粹是基於員工的年資因素，有些人就不會努力工作了。」有可能解釋的理論是：
(A) Y 理論 (B)需求層次理論 (C)科學管理理論 (D)公平理論
- (A) 98. 下列何者為利用匿名方式對選定專家組進行多輪意見徵詢，透過多位專家獨立的反覆主觀判斷，後獲得相對客觀的見解，但耗費時間與成本的一種群體決策？
(A)德爾菲法 (Delphi Technique)
(B)逐步領袖法 (Stepladder Technique)
(C)專家會議 (Expert Meeting)
(D)電子會議 (Electronic Conference)
- (C) 99. X 國可以比低於在其他國家的機會成本生產肥皂，X 國有下列何種優勢？
(A)絕對優勢 (B)資源優勢 (C)比較優勢 (D)壟斷優勢
- (B) 100. 以總體環境的內涵而言，下列何者為非？
(A)人口統計環境 (B)競爭環境 (C)社會與文化環境 (D)經濟環境
- (D) 101. 以下那一個人的研究，開啟了行為研究學派的大門，並扭轉了將工人視為等同於機器的錯誤看法？
(A)麥格瑞哥 (McGregor) (B)巴納德 (Barnard) (C)費堯 (Fayol) (D)梅育 (Mayo)
- (A) 102. 陳經理在工作上，以相同的投入得到更多的產出，有時也運用較少資源，得到相同產出。這表示陳經理 在工作上做到了什麼？
(A)效率 (B)效能 (C)效果 (D)利潤
- (C) 103. 王經理對於部屬李大仁的錯誤行為採取降職，此種取決於領導者的能力進行懲罰或控制的力，稱為何種權力？
(A)獎賞權力 (B)專家權力 (C)強制權力 (D)參照權力
- (B) 104. 陳大明領班在工作現場採用直接監督，這是屬於何種控制類型？
(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)全程控制
- (A) 105. 根據馬斯洛需求層次理論 (Maslow's hierarchy of needs theory)，雇主提供員工健康保險，表示雇主關心 員工們的何項需求？
(A)安全 (B)社會 (C)自我實現 (D)尊重

- (A) 106. 在雙因子理論中，下列何者使員工展現高積極度以及完成自己的工作？
(A)責任與認同感 (B)高薪資 (C)人際關係 (D)公司政策
- (D) 107. 下列何者「非」屬於有用資訊的特性？
(A)完整性 (B)即時性 (C)準確性 (D)零星性
- (A) 108. 下列何者能衡量企業的清償能力？
(A)流動比率 (B)存貨週轉率 (C)獲利率 (D)投資報酬率
- (C) 109. 說明企業在某一特定日期財務狀況的報表是下列何項？
(A)損益表 (B)現金流量表 (C)資產負債表 (D)投資風險表
- (C) 110. 下列何者屬於短期資金的來源？
(A)發行公司債 (B)現金增資 (C)發行商業本票 (D)盈餘轉增資
- (A) 111. 下列對於刮脂訂價 (Price Skimming) 的敘述，何者為非？
(A)對於產品收取一個相對較低的價格，以便能快速地攫取大多數的市場
(B)訂價行為是「沿著需求曲線下降」的訂價
(C)訂定一個顧客可能願意支付的高價格
(D)也稱為「市場加成」的訂價方法，因為它代表相較於其他競爭產品的一個較高的價格
- (C) 112. 手機通訊業者針對不同使用率的市場，推出不同的月租費方案，以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？
(A)心理變數 (B)地理變數 (C)行為變數 (D)人口統計變數
- (A) 113. 買 B 型車款的人，推估可能為偏愛速度感，喜歡冒險、追求刺激、注重外表。車廠因此以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？
(A)心理變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)人口統計變數
- (B) 114. 企業要降低生產成本，又要符合顧客的客製化需要，好採用？
(A)小批量生產 (B)彈性生產 (C)大量生產 (D)連續式生產
- (B) 115. 下列何者不是服務的特性？
(A)無形性 (B)不變性 (C)不可分離性 (D)易消逝性
- (B) 116. 一個組織或企業要生存發展，必須考量到不同利害關係人的權益。下列何者屬於企業的內部關係人？
(A)顧客 (B)員工 (C)政府 (D)供應商
- (A) 117. 社會責任的古典觀點認為管理者唯一的社會責任是？
(A)為股東追求組織利潤極大化
(B)為股東嚴守法律
(C)為所有利害關係人追求組織利潤極大化
(D)為股東以少的合法行為以減少法律的束縛
- (C) 118. 小芬的工作是比較各部門每個月的預算及實際支出，故我們可以說小芬在執行下列何種管理的功能？
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)領導
- (B) 119. 對於負責生產線的基層管理者來說，下列那項能力特別重要？
(A)人際 (B)技術 (C)概念化 (D)經驗
- (D) 120. 若政府機構設置一個公益服務部門，以孩童、勞工，以及殘疾人士為服務對象，請問以下那一種部門化 (departmentalization) 方式較適合？
(A)產品部門化 (B)地理區域部門化 (C)程序部門化 (D)顧客部門化

- (D) 121. 那種組織具有高度的專業化與嚴格的部門劃分？
(A)有機式 (Organic)
(B)基礎式 (Fundamental)
(C)學習式 (Learning)
(D)機械式 (Mechanistic)
- (A) 122. 下列何者是矩陣式結構 (matrix structure) 的缺點？
(A)增加調度員工到專案團隊的複雜度
(B)降低決策過程的速度
(C)減少組織的回應
(D)導致團隊士氣的降低
- (C) 123. Bill 要將新款的產品上生產線，目前有三款新開發產品，Bill 只能選其中一款，他決定用目標市場大小、產品成本與淨利潤三項來評估決定。以決策過程而言，這三項稱為 Bill 的？
(A)解決方案 (alternatives)
(B)標準權重 (criterion weights)
(C)決策的標準 (decision criteria)
(D)問題 (problems)
- (D) 124. 建立策略以達到組織目標，為下列何種功能？
(A)組織 (B)協調 (C)領導 (D)規劃
- (B) 125. 說明一個員工若要順利執行某一特定工作，必須具備的低資格，有效執行該工作所要具備的知識、技術與能力的書面說明。上述描述內容，為以下何者？
(A)工作說明書 (B)工作規範書 (C)作業計畫書 (D)工作日誌
- (C) 126. 關於人力資源管理的程序，以下那些程序是為了留住稱職且一直維持高績效的員工？
(A)人力資源規劃、招募、甄選
(B)引導、訓練
(C)績效管理、薪酬與福利、生涯發展
(D)工作分析、招募、甄選
- (D) 127. 某商店推出「買兩千送兩百」的促銷活動，請問這項行銷手法是符合理查·賽勒 (Richard Thaler) 教授所提出之心理會計 (mental accounting) 中的那一項消費者原則？
(A)消費者會傾向分隔獲利 (segregate gains)
(B)消費者會傾向結合損失 (integrate losses)
(C)消費者會傾向在大額的獲利中整合小額的損失 (integrate small losses with large gains)
(D)消費者會傾向從大額的損失中分隔出小額的獲利 (segregate small gains from large losses)
- (B) 128. 有論者認為「公司不應該只是屬於股東的，更應該是屬於員工的，也屬於廣大投資大眾的」，請問持這種觀點的是以下何種理論？
(A)社會認同理論 (social identity theory)
(B)利害關係人所有理論 (stakeholder theory)
(C)股東所有理論 (stockholder theory)
(D)地位特性理論 (status characteristics theory)

- (B) 129. 企業進入海外市場的模式中，以下那一種模式比較不用擔心培養競爭者的風險？
(A)授權 (licensing) 模式
(B)直接出口 (direct exporting)
(C)合資 (joint venture) 模式
(D)加盟 (franchising) 模式
- (A) 130. 關於組織文化的敘述，下列何者錯誤？
(A)組織文化是組織成員所共享的價值觀，它是屬於組織外在環境的一個要素
(B)組織文化會影響員工行為
(C)故事是組織文化的一個重要學習來源
(D)儀式是組織文化的一個重要學習來源
- (A) 131. 在波特 (Porter) 的五力分析中，當出現以下何種情況時，上游的供應商對下游的購買者會有比較低的議價優勢？
(A)供應商所處產業，市場集中程度低
(B)供應商所供應的產品具有獨特性，亦即差異化程度很高
(C)該購買者並非是供應商的重要客戶
(D)供應商具有向下游整合的能力
- (B) 132. 當研發與採購人員在思考，應用不同材料或代用品時，產品價值是否能予以提高；或是在同樣產品價值下，是否會有更為便宜的不同材料或代用品時。請問他們是在進行？
(A)全面品質管制 (B)價值分析與價值工程 (C)逆向工程 (D)品質工程
- (B) 133. 中國古代楚漢相爭時期的韓信投靠劉邦，但一開始，劉邦看不起貌不驚人且之前只是在項羽手下當個執戟郎，更曾受胯下之辱的韓信，故雖然隨後蕭何極力向劉邦推薦韓信的將才能力，但劉邦卻不理會蕭何所言的韓信能力，因此起初並不願意重用他。請問劉邦的行為可用下列何種理論加以解釋？
(A)隨機偏差 (randomness bias)
(B)定錨效應 (anchoring effect)
(C)沉沒成本錯誤 (sunk cost error)
(D)自利性偏差 (self-serving bias)
- (D) 134. 關於策略管理程序之敘述，下列何者正確？
(A)SWOT 分析→確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果
(B)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果→SWOT 分析
(C)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→SWOT 分析→評估結果
(D)確認組織目前的使命、目標與策略→SWOT 分析→制定策略→執行策略→評估結果
- (A) 135. 關於授權的權變因素之敘述，下列何者錯誤？
(A)組織規模越大，越傾向減少授權
(B)任務或決策愈重要，則授權的可能性愈低
(C)任務愈複雜，則授權的可能性愈高
(D)公司的組織文化若是對員工有信心並信任，則愈可能授權
- (B) 136. 關於有機式組織與機械式組織的敘述，下列何者錯誤？
(A)機械式組織宜採中央集權
(B)有機式組織具有嚴格的部門劃分
(C)機械式組織具高度正式化
(D)有機式組織具有跨階層的團隊

- (D) 137. 領導者的五個權力來源中，以下那兩個是源於領導者個人的能力或特質？
(A) 獎賞權 (reward power) 與參照權 (referent power)
(B) 強制權 (coercive power) 與專家權 (expert power)
(C) 獎賞權與專家權
(D) 專家權與參照權
- (A) 138. 關於激勵過程的敘述，下列何者正確？
(A) 未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低
(B) 未滿足的需要→緊張→搜尋行為→驅使力→滿足的需要→緊張的降低
(C) 緊張→未滿足的需要→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低
(D) 未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→緊張的降低→滿足的需要
- (D) 139. 以下那一種組織溝通網路型態，員工的滿意度會較高？
(A) 鏈式溝通 (chain communication)
(B) Y 式溝通 (Y form communication)
(C) 輪狀式溝通 (wheel communication)
(D) 網式溝通 (all channel communication)
- (C) 140. 決策程序的步驟過程裡，創意思維在那一個程序中占有重要的元素？
(A) 分析替代方案 (B) 分配決策準則比重 (C) 發展替代方案 (D) 界定決策準則
- (C) 141. 飛機、船舶的生產，適合採取下列那一種工廠布置方式？
(A) 程序式布置 (B) 產品式布置 (C) 固定式布置 (D) 群組技術布置
- (C) 142. 自行設計開發新商品、新服務與新活動，而發展出自己的企業形象與商品/服務/活動之形象，進而獲取自 有品牌經營的大經濟利益，稱作？
(A) OEM (B) ODM (C) OBM (D) GL
- (A) 143. 「當人們知道自己成為被觀察的對象時，而改變行為的傾向」，請問這是指？
(A) 霍桑效應 (B) 網路外部效應 (C) 蝴蝶效應 (D) 模仿學習
- (C) 144. 「組織透過引入強者，激發弱者變強的一種效應」，稱作？
(A) 鱷魚法則 (alligator principle)
(B) 羊群效應 (the effect of sheep flock)
(C) 鯰魚效應 (catfish effect)
(D) 刺猬效應 (hedgehog effect)
- (A) 145. 服務的關鍵時刻 (moment of truth) 理論告訴我們？
(A) 顧客導向的重要性 (B) 作業導向的重要性 (C) 產品導向的重要性 (D) 銷售導向的重要性
- (C) 146. 下列何者不屬於柯特勒 (Kotler) 等人所提的整體行銷 (holistic marketing) 觀念中的四個要素之一？
(A) 關係行銷 (relationship marketing)
(B) 整合行銷 (integrated marketing)
(C) 交易行銷 (transaction marketing)
(D) 內部行銷 (internal marketing)
- (C) 147. 在產品的五個層次中，超越顧客期望的部份稱作？
(A) 核心利益 (core benefit)
(B) 期望產品 (expected product)
(C) 延伸產品 (augmented product)
(D) 潛在產品 (potential product)

- (C) 148. 下列那一項財務分析指標會隨著公司每天股價的變動而變動？
(A)每股帳面價值 (B)營業利益率 (C)本益比 (D)每股盈餘
- (D) 149. 假設你/妳年初以 30 元買進 X 股票一張，到了年中獲得配發 2 元現金股利與 2 元股票股利，隨後年底以 40 元賣出該張股票和所配發的 200 股零股，請問報酬率為何？
(A)33.33% (B)40.00% (C)46.67% (D)66.67%
- (A) 150. 管理者的層級愈低，那項能力愈重要？
(A)技術性技能 (B)領導力 (C)溝通技能 (D)觀念性技能
- (D) 151. 下列何者不是二十一世紀管理的新趨勢？
(A)全球化的管理 (B)知識管理 (C)多樣化的工作團隊 (D)層級式組織
- (D) 152. 被稱為科學管理之父的是下列那一位學者？
(A)亨利·甘特 (Henry Gantt)
(B)法蘭克·吉爾伯斯 (Frank Gilbreth)
(C)亨利·費堯 (Henri Fayol)
(D)菲德烈·泰勒 (Frederick Taylor)
- (A) 153. 下列那一種是公司層級的策略規劃？
(A)垂直整合 (B)專注 (C)差異化 (D)成本領導
- (D) 154. 下列何者不屬於群體決策方法？
(A)腦力激盪法 (B)德爾菲法 (C)名目群體法 (D)邏輯分析法
- (C) 155. 傳統人事管理與現代人力資源管理比較，現代人力資源管理更注重下列何者？
(A)事務執行層面 (B)經濟人的假設 (C)人性化管理 (D)短期性的操作
- (A) 156. 組織舉辦活動表揚達到業績目標的員工，此屬於那一種組織文化傳承方式？
(A)儀式 (B)故事 (C)符號 (D)術語
- (D) 157. 工作績效來自於高組織承諾的員工，試圖建立互信與互尊的關係。此理念屬於管理方格理論的那一種領導風格？
(A)放任型 (B)任務型 (C)鄉村俱樂部型 (D)團隊型
- (C) 158. 賦權 (empowerment) 代表著低階員工的自我裁量權變大，此種主張的出現和那一個管理學派理論的興起有關係？
(A)科學管理學派 (B)行政管理學派 (C)組織行為學派 (D)管理科學學派
- (B) 159. 「京都議定書」的協議目的何在？
(A)減少石油的使用量
(B)減少二氧化碳的排放量
(C)鼓勵再生能源的發展
(D)減少核能發電的使用率
- (B) 160. 決策樹 (decision tree) 是屬於下列何種決策情境下，處理多階段決策問題的有用工具？
(A)確定性 (B)風險性 (C)不確定性 (D)市場性
- (B) 161. 所謂企業的核心競爭力 (core competencies) 是指組織擁有那種性質的資源或能力？
(A)特殊但可被取代 (B)特殊且無法被取代 (C)一般且可被取代 (D)一般但無法被取代
- (B) 162. 下列何者不屬於費堯 (Henri Fayol) 所提出的管理原則？
(A)分工原則 (division of labor)
(B)平等原則 (equality)
(C)紀律原則 (discipline)
(D)秩序原則 (order)

- (D) 163. 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織的優點？
(A)團隊基礎組織 (B)專案式組織 (C)無疆界組織 (D)矩陣式組織
- (B) 164. 經理人想要員工準時上班，因此針對準時上班的員工，免除其原本需執行打掃環境的工作，這是屬於增強理論中的那一種類型？
(A)正面強化 (B)負面強化 (C)消滅 (D)懲罰
- (C) 165. 有關員工招募之敘述，下列何者錯誤？
(A)內部招募可能阻礙組織創造力的提升以及影響士氣
(B)員工推薦不適用於組織目前所需要的人才是與現有員工不同類型時
(C)私人就業仲介機構較適用於低階或低薪人員之招募
(D)廣告之招募來源容易導致後續的篩選費時與耗費成本
- (B) 166. 雅虎 (Yahoo) 或亞馬遜 (Amazon) 的網路基礎企業，是下列那一類文化的奉行者？
(A)市場文化 (market culture)
(B)創業文化 (entrepreneurial culture)
(C)派閥文化 (clan culture)
(D)官僚文化 (bureaucratic culture)
- (C) 167. 以組織的體系而言，控制機制可分為四個控制層級。何者不屬於此控制層級？
(A)策略性控制 (B)結構性控制 (C)協調控制 (D)作業控制
- (D) 168. 生產作業的過程包含了投入、轉換與產出三個階段。在「轉換」過程的控制機制為何？
(A)預先控制 (B)事後控制 (C)結構性控制 (D)審查控制
- (C) 169. 市場中只有少數幾家競爭者在販售相似或相異的商品，稱為：
(A)壟斷市場 (B)獨占市場 (C)寡占市場 (D)完全競爭市場
- (B) 170. 企業進行總體環境分析時，常使用 P.E.S.T. 分析，下列何者不屬於 P.E.S.T. 面向？
(A)政治環境 (B)競爭對手 (C)社會環境 (D)科技環境
- (C) 171. SWOT 分析是企業進行策略規劃時常使用的方法，下列何者屬於 SWOT 分析的防禦性策略？
(A) SO 策略 (B) ST 策略 (C) WT 策略 (D) WO 策略
- (D) 172. 在供需曲線圖中，價格和需求的交叉點，稱為：
(A)決策點 (decision point)
(B)價格剩餘 (surplus price)
(C)完美價格 (perfect price)
(D)價格平衡 (equilibrium price)
- (A) 173. 物價上漲但消費購買力未增加，這種經濟狀況，稱為：
(A)通貨膨脹 (B)通貨緊縮 (C)蕭條 (D)失業
- (D) 174. 波士頓顧問團 (Boston Consulting Group) 提出的 BCG 矩陣模式內容，共有四類型，分別為金牛 (cash cow)、明星 (stars)、狗 (dogs)、問題事業 (question marks)。其中「問題事業」是指：
(A)高成長市場高占有率
(B)低成長市場低占有率
(C)低成長市場高占有率
(D)高成長市場低占有率
- (C) 175. 在工作時間不使用公司電腦玩線上遊戲或社群軟體，屬於下列何者？
(A)企業倫理 (B)企業社會責任 (C)工作倫理 (D)隱私權保護

- (C) 176. 以企業基本功能與活動作為組織架構核心基礎，屬於那一類組織方式？
(A)事業部組織 (B)產品式組織 (C)功能式組織 (D)矩陣式組織
- (D) 177. 一個管理者所監督管轄部屬的適當人數，稱為：
(A)分權 (B)職權 (C)幕僚 (D)控制幅度
- (A) 178. 領導者具有經營理念，能描繪組織未來藍圖，對部屬說明願景，激發部屬的工作使命感與熱忱，凝聚組織共識，此種領導方式稱為：
(A)轉換型領導 (B)權變領導 (C)交易型領導 (D)放任式領導
- (B) 179. 在人力資源規劃過程，有關「闡述執行工作所需的技能、能力以及其他有效完成工作所需的特質與資格」，稱為：
(A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作履歷 (D)工作訓練
- (C) 180. 企業經營範圍縮小，針對特定對象，以成本領導或差異化優勢為追求之經營策略，稱為：
(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)焦點策略 (D)功能策略
- (B) 181. 管理四大功能：①領導 ②組織 ③控制 ④規劃，依管理循環執行程序先後，應為何種排列順序？
(A)④③②① (B)④②①③ (C)②①④③ (D)①②③④
- (C) 182. 認為員工都是積極勤奮，願意接受任務，喜歡挑戰，富有創造力和潛力，此屬何種激勵理論的論述？
(A)期望理論 (B)雙因子理論 (C)Y 理論 (D)X 理論
- (D) 183. 員工激勵程度，來自於主觀感覺自己和參照對象 (referents) 的報酬和投入比例的比較，此屬何種激勵理論的論述？
(A)馬斯洛需求階層論 (B)期望理論 (C)雙因子理論 (D)公平理論
- (C) 184. 下列何者不包括於波特 (Porter) 所提出之五力分析中？
(A)供應商的談判力量
(B)替代品的威脅力量
(C)其他關係人的力量
(D)潛在進入者的威脅力量
- (B) 185. 在生產作業布置規劃 (layout planning)，依據功能來規劃慣有的工作、設備以及人的空間，屬於下列何種布置？
(A)產品布置 (product layout)
(B)程序布置 (process layout)
(C)巢式布置 (cellular layout)
(D)產能布置 (capacity layout)
- (B) 186. 一家企業在正常工作條件下，所能生產的產品數量，稱為：
(A)產出 (output)
(B)產能 (capacity)
(C)效率 (efficiency)
(D)績效表現 (performance)
- (B) 187. 將大型專案拆解成數個內容與步驟，並用條狀圖以顯示專案始末時間、進度以及其他與時間相關的進展，屬於下列那一種圖表概念的使用？
(A)要徑分析圖 (B)甘特圖 (C)總排程圖 (D)流程分析圖

- (B) 188. 為發掘有用的資料，而從大型資料庫探索可付諸行動之資訊，包含進行資料搜尋、篩選以及重新組織資料應用，稱為：
- (A) 資料倉儲 (data warehousing)
 - (B) 資料採礦 (data mining)
 - (C) 資料庫建置 (database building)
 - (D) 資料包裹 (data packaging)
- (B) 189. 無線網路技術 WiFi，下列何者為其主要的缺點？
- (A) 生產受限 (B) 有效距離不夠長 (C) 建置成本高 (D) 建置困難
- (D) 190. 與傳統手工建模方式相比，創造手機或汽車零件等產品，透過下列何種軟體協助，可以用較低成本達成？
- (A) 電腦輔助營運軟體 (computer-aided operation software)
 - (B) 電腦輔助資料倉儲軟體 (computer-aided data warehousing software)
 - (C) 電腦輔助工程軟體 (computer-aided engineering software)
 - (D) 電腦輔助設計軟體 (computer-aided design software)
- (B) 191. 依據安索夫 (Ansoff) 的產品市場矩陣，將既有產品導入新市場，屬於下列何種策略？
- (A) 多角化策略 (B) 市場發展策略 (C) 市場滲透策略 (D) 產品發展策略
- (D) 192. 行銷常依據市場的組織、群體或個人特質等條件來區分市場。其中，使用消費者的生活型態區分的方式，屬於下列何種區隔變數？
- (A) 人口統計變數 (B) 行為變數 (C) 地理變數 (D) 心理變數
- (D) 193. 知名歌手的演唱會，依座位距離舞台遠近訂出不同票價，此訂價法為：
- (A) 成本加成訂價法 (B) 損益兩平訂價法 (C) 比較 (追隨) 訂價法 (D) 差異訂價法
- (A) 194. 企業推出新產品時，用低價以擴大市場占有率之訂價策略，稱為：
- (A) 滲透訂價 (B) 吸脂訂價 (C) 成本加成訂價 (D) 畸零訂價
- (B) 195. 小農將自種蔬果，透過自己到農夫市集以擺攤方式，販售給消費者，屬於下列何種配銷方式？
- (A) 代理配銷 (B) 直接配銷 (C) 批發配銷 (D) 整合配銷
- (A) 196. 企業針對外部資訊使用者（例如股東、消費群體或政府機構等）而編製的財務報表，屬於下列何種會計領域範疇？
- (A) 財務會計 (B) 審計 (C) 管理會計 (D) 法務會計
- (B) 197. 銷售（營業）成本 ÷ 平均存貨，此公式所求得的是：
- (A) 銷貨報酬率 (B) 存貨週轉率 (C) 資產流動率 (D) 成本流動率
- (B) 198. 籌募資金企業和提供資金之金融機構的組合，稱為：
- (A) 店頭市場 (B) 金融市場 (C) 貨幣市場 (D) 行銷市場
- (D) 199. 因投資標的之市場價值提高，所實現的利潤，稱為：
- (A) 價格折舊 (price depreciation)
 - (B) 資產分配 (asset allocation)
 - (C) 暴利 (profiteering)
 - (D) 資本利得 (capital gain)
- (A) 200. 下列對「豐田生產系統」的描述何者錯誤？
- (A) 為一管理資訊系統
 - (B) 核心觀念為即時生產 (just-in-time production)
 - (C) 以平準化的觀念進行生產規劃
 - (D) 以看板 (kanban) 為資訊傳遞機制

